

**CADEIA DE PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL,
BAIXO IMPACTO AMBIENTAL, CONSUMO
CONSCIENTE, MOVIMENTO MAKER, SLOW
MOOD, VALORIZAÇÃO DA MÃO DE OBRA.**

Esses conceitos, antes utilizados em áreas como a gastronomia e o meio ambiente, passaram a pautar uma nova relação do consumidor com a moda.

A abertura e o compartilhamento de informações sobre o impacto social e ambiental do fashion business vem despertando a consciência de uma grande parcela de consumidores e fomentado diversas iniciativas online e offline: apps, plataformas, redes colaborativas, novos modelos de negócios, certificações ambientais, espaços de trocas de produtos e ideias - muitas vezes impulsionadas pela economia criativa.

Nesse relatório, destrinchamos e analisamos algumas dessas ações, convidamos especialistas, e formamos opiniões sobre como produtores e consumidores vem reagindo à ascensão de um novo apropriar da moda. Essa, enquanto forma de arte e expressão pessoal, volta a ser percebida como um fazer político e dialoga com movimentos de direitos trabalhistas, ambientais, feministas e sociais em resposta às consequências do fast fashion e do consumismo desenfreado. Resgata-se o simples, o artesanal, o eye-to-eye, a empatia. Ao final, nossos cenários futuros mostram como a tecnologia pode se tornar aliada - e não um algoz - de uma moda mais consciente.

**#Cadeia de
Moda Sustentável**
#Baixo Impacto Ambiental
#Consciência

500%

mais roupas do que há duas décadas atrás.

Há cerca de

40 MILHÕES

de trabalhadores de fábricas de vestuário.

85% SÃO MULHERES.

A indústria mundial da moda movimentou

2,5 TRILHÕES DE DÓLARES.

Há cerca de

40 MILHÕES

de trabalhadores de fábricas de vestuário.

85% SÃO MULHERES.

MAIS DE 1.500 PESSOAS.

1 EM CADA 6 PESSOAS

trabalham na indústria da moda mundial, o que a torna a maior dependente de trabalhadores de todas.

OS TRÊS PIORES DESASTRES

na história do fashion business aconteceram dentro do mesmo ano (2013), tirando a vida, no total, de

MAIS DE 1.500 PESSOAS.

1 EM CADA 6 PESSOAS

trabalham na indústria da moda mundial, o que a torna a maior dependente de trabalhadores de todas.

OS TRÊS PIORES DESASTRES

na história do fashion business aconteceram dentro do mesmo ano (2013), tirando a vida, no total, de

MAIS DE 1.500 PESSOAS.

1 EM CADA 6 PESSOAS

500%

mais roupas do que há duas décadas atrás.

Há cerca de

40 MILHÕES

de trabalhadores de fábricas de vestuário.

85% SÃO MULHERES.

Hoje, consumimos

500%

mais roupas do que há duas décadas atrás.

Há cerca de

40 MILHÕES

de trabalhadores de fábricas de vestuário.

85% SÃO MULHERES.

atrás apenas do petróleo.

NO ANOS 60,

os Estados Unidos produziam 95% de suas roupas. Hoje, produzem apenas cerca de 3% e os outros 97% têm como origem os países em desenvolvimento ao redor do mundo.

A MODA É A SEGUNDA INDÚSTRIA MAIS POLUENTE DO MUNDO, atrás apenas do petróleo.

NO ANOS 60,

os Estados Unidos produziam 95% de suas roupas. Hoje, produzem apenas cerca de 3% e os outros 97% têm como origem os países em desenvolvimento ao redor do mundo.

A MODA É A SEGUNDA INDÚSTRIA MAIS POLUENTE DO MUNDO, atrás apenas do petróleo.

Fonte: documentário "The True Cost" (2015)

na cerca

de trabalh

fábricas de

85% S

MULHERES.

A indústria

da moda m

2,5 TRIL

DE DÓL

Há cerca d

40 MIL

de trabalh

fábricas de

85% S

MULHERES.

Hoje, con

500%

mais roupa

duas déca

Forever 21, H & M, Zara e Uniqlo - quatro varejistas de fast fashion que oferecem roupas da moda a preços baixos - atingiram um total de US\$ 48 bilhões em vendas globais só em 2013. Um relatório recente da empresa de serviços financeiros Cowen Grupo prevê que as vendas de fast fashion aumentem 11 % ao ano até 2020.

A produção desenfreada do Fast Fashion está impactando o mundo de forma bastante negativa, através da exploração de pessoas com salários injustos, mão de obra infantil e condições desumanas de trabalho. O meio ambiente também é muito atingido a partir dos pesticidas que são utilizados na cultura do algodão, que conseqüentemente, liberam produtos químicos e tóxicos em contato com o corpo. Isso sem contar o desperdício da água durante processo de produção e do consumo de uma grande quantidade de energia.

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NÚMERO

Crítica ao Modelo Atual

ROUJUM

A cadeia produtiva da moda, na forma como é concebida atualmente, dá sinais constantes de desgaste. O colapso está não apenas no modo de produção, através da crítica às sweat shops ou aos formatos de obtenção de matéria prima, mas também na forma de distribuição e comercialização, gerando renda de forma díspar ao longo do processo e incentivando a busca por padrões irreais de beleza. Nesse sentido, diversas iniciativas vem sendo propostas através de diferentes conceitos e plataformas: documentários, laboratórios de inovação, movimentos ou novos produtos. A ideia é apresentar alternativas a forma como conhecemos a indústria da moda e nos posicionamos em relação a ela.

#Reflexão #Informação #Inspiração #Visibilidade
#Fomento #Conscientização #Denúncia

100% RECLICÁVEIS
RESISTENTES
IMPERMEÁVEIS,
ATÓXICOS
COMO O TYVE'

FUTURE MAKERS

BRASIL

Iniciativa da ProjectHub, o Future Makers é um concurso promovido em parceria com a DUPont. Nele, empreendedores de moda e design foram convidados a apresentar projetos inovadores e sustentáveis que trabalhassem com o material Tyvek. Os finalistas tiveram a oportunidade de desenvolver o seu protótipo com a mentoria da Somos55. O vencedor pôde escolher entre ter acesso à Semana de Moda de Nova Iorque ou à Semana de Design de Milão para viver a experiência de conhecer outros empreendedores de sucesso e algumas das iniciativas mais inovadoras do mundo. A curadoria do projeto é de Andrea Bisker e Jackson Araújo.

100% RECLICÁVEIS

AVANT-GARDE

MOVIMENTO DETOX

GLOBAL

Movimento liderado pelo Greenpeace que exige dos produtores uma moda menos tóxica ambientalmente. Meio milhão de pessoas estão envolvidas na tarefa de convencer grandes marcas a mudarem suas estratégias de produção. Nike e Benetton são algumas das empresas que já assinaram o manifesto.

AVANT-GARDE

Detox committed companies that are ahead of the field, leading the industry towards a toxic-free future with credible timelines, concrete actions and on-the-ground implementation.



EVOLUTION MODE

These companies are committed to Detox and have made progress implementing their plans, but their actions need to evolve faster to achieve the 2020 Detox goal.

AVANT-GARDE

Detox committed companies that are ahead of the field, leading the industry towards a toxic-free future with credible timelines, concrete actions and on-the-ground implementation.

“

“O consumidor tem o direito de saber o que ele está comprando, de onde vem, como isso está sendo produzido. Moda consciente é uma moda que respeita as pessoas, quem produz, desde o produtor de algodão no campo, na confecção, o designer até chegar nas lojas. Deve existir uma consciência e a consciência vem da informação, a informação vem da transparência de negócio.”

- ELOISA ARTURO, COORDENADORA EDUCACIONAL DO FASHION REVOLUTION BRASIL


”



TÊNIS PRIMEKNIT DA ADIDAS

ESTADOS UNIDOS

Em julho de 2015 a Adidas apresentou um novo protótipo de um tênis feito inteiramente com plásticos retirados do oceano em parceria com a Parley for the Oceans, uma ONG que sincroniza a economia atual com o ecossistema natural. Os plásticos usados na fabricação do protótipo foram retirados de uma expedição de 110 dias ao longo da costa oeste da África. Parte desse material foi encontrado em redes utilizadas por pescadores ilegais, que poluem o mar e são responsáveis pela morte de várias espécies marinhas. Absolutamente todas as partes utilizadas para criar o modelo chamado Primeknit são recicláveis. O Primeknit é tricotado e isso gera resíduos zero em comparação com o processo de corte necessário para a maioria dos outros tênis.



PRÊMIO ECOERA

BRASIL

A ex-modelo, stylist e designer Chiara Gadaleta vem falando sobre sustentabilidade na moda, com foco, principalmente, no reuso. Ela é a idealizadora do Movimento EcoEra, que ganhou mais espaço na mídia com o Prêmio EcoEra, que tem como objetivo homenagear empresas inspiradoras e multiplicadoras de práticas conscientes em toda a cadeia produtiva dos setores de moda e beleza. O apoio da Vogue Brasil ajudou a levar dezenas de marcas conscientes ao conhecimento de consumidores ávidos por novidades.

“As pessoas só falam como nicho porque existe uma moda não-consciente, na qual a indústria da moda, por uma necessidade de produzir muito, em pouco tempo e barato, acabou se atropelando nas maneiras de fazer isso.

Isso está acontecendo no Brasil graças à informação, à internet, que está trazendo esses movimentos, e graças às iniciativas (marcas) também, pois não adianta nada falar dessa coisa maravilhosa e não ter marcas legais, né? As pessoas estão revendo os seus valores mesmo. Observo um movimento bem promissor aqui no Brasil.”

- GABI MAZEPA, FUNDADORA DO RE-ROUPA.

calling all
fashion
revolutionaries!



FASHION REVOLUTION

GLOBAL

Criado em 2014 em Londres pelas designers e ativistas Carry Somers e Orsola de Castro, o movimento tem o objetivo de informar e conscientizar os envolvidos no fashion business para que mais acidentes como o colapso do Rana Plaza, em Bangladesh - edifício que abrigava diversas fábricas de roupas que produziam, em larga escala, para renomadas marcas globais - sejam evitados. A catástrofe deixou mais de 1.133 trabalhadores têxteis mortos e outros 2.500 feridos. O Fashion Revolution Day é celebrado no dia 24 de abril (data do colapso do Rana) em todo o mundo, com ações em rede (#WhoMadeMyClothes, #QuemFezMinhasRoupas) e eventos de sensibilização. A iniciativa ganhou apoios famosos, como o da estilista britânica Vivienne Westwood - sua frase "Buy Less, Choose Well, Make It Last" (Compre Menos, Escolha Melhor, Faça Durar), já virou lema entre os defensores da moda slow e do consumo consciente.

PROJETO RE-ROUPA

BRASIL

Voltado à redução do desperdício de matéria-prima, o Re-roupa usa peças já produzidas para a criação de novas. Os tecidos são lavados, descosturados, cortados e costurados (com técnicas de upcycling) de forma a criar novos produtos. A iniciativa também oferece cursos e oficinas de upcycling para o público em geral.

COM

GABI MAZEPA



“As empresas vão perceber que tem que se adequar. A única certeza que temos sobre a moda é que ela muda. Vejo um futuro mais consciente, uma moda mais ética. Isso tem a ver com associações de consumidores, movimentos de agricultura orgânica, economia solidária...são tantas iniciativas no mundo que giram em torno dessa esfera da conscientização, da politização do consumo. Uma forma de se politizar nesse país é se empoderar no consumo. Talvez a gente tenha mais força ao fazer uma compra correta do que ao eleger alguém.”

- LILYAN BERLIM - PESQUISADORA, PROFESSORA DE MODA E AUTORA DO LIVRO “MODA E SUSTENTABILIDADE - UMA REFLEXÃO NECESSÁRIA

NÚMERO Reused RODOLFS

A aceleração da indústria da moda, desde o pós-guerra, jogou no mundo uma infinidade de produtos ao ponto de desenvolvermos uma concepção quase que descartável em relação à novas mercadorias. É verdade: já temos coisas demais. Pensando nisso e buscando um destino mais nobre às peças já consumidas do que o lixo, aplicativos, serviços e plataformas tem surgido como alternativa. Seja através do consumo compartilhado, onde a posse perde espaço para o acesso, ou das trocas, onde o desapego torna-se o protagonista, o conceito de ordem é o não-desperdício. As redes sociais, sejam elas online ou offline, desenvolvem organicamente uma nova perspectiva de utilização dos bens.

#Vintage #Temporário #Comunitização #Rede Social
#Exchange #Doação #Second Hand

Free Shipping On All Orders Over \$75 — Everyday.

INVITE FRIENDS HOW IT WORKS BLOG GIFT CARDS TESTIMONIALS FAQs PRESS

Sign In My Bag (0)



Celebrate our new look: 10% off orders of \$75+
Use promo code StyleMFN at checkout thru 3/31

Shop by Designer

Available to Borrow or Purchase

Available to Purchase Only

All Designers

Dresses Tops Bottoms Suits Coats

Active Swim Sleep Hosiery

Stylish Maternity Clothes — Flexible Commitment

Search for your perfect maternity wardrobe:

Enter a keyword or item #

Go

Popular searches: Little black dress Winter coat Leggings Tights Seraphine Jeans

Hello, Today Show!

Free Shipping On All Orders Over \$75 — Everyday.

INVITE FRIENDS HOW IT WORKS BLOG GIFT CARDS TESTIMONIALS FAQs PRESS

Sign In My Bag (0)

MINE FOR NINE

ESTADOS UNIDOS

Site especializado no empréstimo de roupas de grávidas (em geral, vestidos de festa e roupas de marca), evitando com que as mães tenham que comprar roupas que poderão usar apenas por um curto período de tempo.

BANCO
TECIDO

BANCO DE TECIDO

BRASIL

Dê vi

Deposite, retire e compre tecidos de reuso para uso.

Realmente um banco: você pode depositar tecidos, sacar outros em troca ou comprar quantidades que você necessita. Além de oferecer uma solução criativa para quem busca se adequar a Política Nacional de Resíduos Sólidos e tornar a cadeia de produção mais sustentável, o acervo conta com tecidos antigos e indisponíveis hoje no mercado.

Retire cortes diversos com livre métragem.

Conheça a origem dos tecidos

BANCO
TECIDO

Dê vida nova a tecidos inesquecíveis.

Deposite, retire e compre tecidos de reuso para uso.

Saiba mais sobre

R\$ 45 por quilo

Retire cortes diversos com livre métragem.

Conheça a origem dos tecidos

Saiba mais sobre

“Nossa preocupação, na verdade, é com o descarte desses tecidos. Quando é de um tamanho muito pequeno e não dá para fazer uma peça inteira, eles cortam para fazer teste e depois vai pro lixo. São esses tecidos que costumamos pegar. (...) saber a procedência do que está usando, quem produziu, você tem que ser consciente cuidando dos seus produtos, para eles terem uma durabilidade maior e você não precisar comprar novamente tão cedo (...) Precisamos incentivar os empreendedores a ter esse olhar. É benéfico para a cadeia produtiva inteira, para o ambiente ter esse discurso e ir atrás de matéria-prima para transformar, além de estar sempre informando o consumidor, que precisa entender que isso é possível, sim. As pessoas precisam entender que tudo pode ser reaproveitado.”

- MICHELLE ANDRADE, SÓCIA DA ACORDA ACESSÓRIOS, RIO DE JANEIRO - RJ



SHAREWEAR

SUÉCIA

ShareWear usa o Instagram para permitir que usuários emprestem roupas a outros amantes da moda. Ao procurar pela hashtag #sharewear na plataforma, basta marcar-se na fotografia do item que você gosta. O primeiro a marcar, começa a receber a peça, em forma de empréstimo. Para evitar qualquer ganância, os usuários só podem emprestar cada item por um período máximo de uma semana. Depois disso, o item tem de ser emprestado para outra pessoa no Instagram. Marcas como Filippa K, Hope, House of Dagmar, Weekday e Whyred contribuíram para alavancar peças da coleção. A iniciativa nasce para pôr fim ao “jogar fora” da moda e inspirar, de forma sustentável, a se manter em grande estilo.



About - Borrow - Share



About - Borrow - Share

“

“Pra gente ter uma roupa nova não precisa necessariamente comprar. Estão surgindo, cada vez mais, bazares de troca e bibliotecas de roupa. Quando eu falo em novos modelos de consumo é isso: como eu posso ter uma roupa nova sem que ela seja literalmente nova?”

- ELOISA ARTURO, COORDENADORA EDUCACIONAL DO FASHION REVOLUTION BRASIL

”

A COORTE

BRASIL

Coletivo de ideias que visa promover alternativas de consumo e serviços mais conscientes, colaborativos e integradores. Promove bazares de troca e venda de roupas de segunda mão.

ACORDA ACESSÓRIOS

BRASIL

A Acorda produz bolsas e acessórios dentro da lógica de upcycling. Todos os materiais são reutilizados: das alças, feitas a partir de lonas e cintos de segurança, às pochetes e clutches, confeccionadas a partir de tecidos de descarte.

“Fui percebendo que todo mundo tem uma peça no guarda-roupa para dar, e quase toda marca tem resíduo de estoque. Comecei a escalonar as produções, ainda de uma maneira muito pequena, dessa forma: em vez de pedir a sua roupa para transformar em outra, pedia o estoque das marcas para transformar esse estoque e vendê-lo de uma maneira diferente. Tem a questão da memória afetiva: se a pessoa não jogou fora, por que ela guarda, então? Então chegam histórias maravilhosas, de quem ganhou (a roupa), onde usou...a pessoa estende o ciclo de vida do produto em vez de jogar fora.”

- GABI MAZEPA, FUNDADORA DO RE-ROUPA

NÚMERO

Transparência do Processo

ROTAS

Se por um lado critica-se a cadeia produtiva da moda e por outro busca-se alternativas para que o consumo de novos produtos seja evitado, o que impera é a necessidade de entender de forma clara o caminho percorrido por nossas roupas: da matéria prima ao ponto de venda. Nesse sentido, marcas e coletivos abrem seus custos, expõem seus métodos de trabalho, coletam ideias, as financiam coletivamente e provêm ao consumidor informação sobre o real impacto de suas escolhas nas esferas social e ambiental.

#Abertura dos processos produtivos para o público

TRÊS.

Made
Local

UM

Valorização da produção regional com dois enfoques prioritários: alimentar a economia local e gerar menor impacto ambiental.

CATARINA MINA

BRASIL

Marca de bolsas e acessórios que, através do resgate da cultura popular, dá novo fôlego ao trabalho artesanal do Ceará, gera renda para as comunidades locais e trabalha o empoderamento feminino através do emprego e pagamento justo às artesãs. O diferencial da loja, que distribui seus produtos virtualmente ou através da parceria com lojas físicas distribuídas pelo Brasil, é abrir em seu e-commerce todos os custos envolvidos na produção, ou seja, ao comprar uma bolsa você sabe exatamente o quanto está pagando pela matéria-prima, pela manutenção da empresa, pelos custos de marketing e, sobretudo, pelo trabalho de quem produziu a sua peça.



#feito
no
brasil

MOVIMENTO #FEITONOBASIL

BRASIL

Renata Abranchs lançou o movimento #FeitoNoBrasil para valorizar toda a indústria da moda brasileira e nos fazer entender que comprar local é comprar melhor. No mundo todo existe um forte movimento de valorização do “made local” e “sourced local” (em tradução literal “feito local” e “com matérias-primas locais”).

Inglaterra, Estados Unidos, Holanda, Itália, Espanha e Austrália são alguns dos países líderes do movimento que valoriza a moda da casa, feita com qualidade, através de mão de obra justa e que pode não ser a mais barata, mas com certeza é mais duradoura.

“Nenhuma moda vai ser completamente sustentável. Você precisa lidar constantemente com o dilema de estar em uma sociedade de consumo e que o principal nesse conceito é reduzir o consumo. E como a gente faz pra reduzir cada vez mais o consumo? A moda consciente é aquela que entende um pouco sobre o dilema de viver nesse sistema que a gente vive e tenta dentro disso fazer o melhor possível. Tomar conhecimento dos processos e fazer as melhores escolhas.”

CECÍLIA HASSI, SÓCIA-FUNDADORA DA CATARINA MINA, FORTALEZA - CE

TRÊS.

Crowdmand

DOIS.

União de recursos financeiros, técnicos e criativos para a produção planejada de peças a partir da identificação de demandas do mercado.

AWAYTOMARS

LONDRES

Plataforma online colaborativa lançada em 2015 que funciona a base de valores éticos e promove o pensamento criativo, a cocriação, o crowdfunding e a divisão de lucros. A iniciativa é do brasileiro Alfredo Orobio, que, pela ideia, ganhou menção honrosa na Universidade de Lisboa e incentivo financeiro de €9 mil do governo português. No AWAYTOMARS qualquer pessoa pode submeter sua ideia online através do site e, meio que instantaneamente, ela recebe feedback da comunidade cadastrada na plataforma. Os conceitos mais interessantes ou inovadores são selecionados por essa mesma comunidade e por um grupo de curadores para a fase seguinte, o crowdfunding. A Alfredo cabe a responsabilidade de organizar toda a informação, guiar as pessoas no processo de aperfeiçoamento técnico, no contato com as fábricas e no suporte de desenvolvimento do protótipo.

ABOUT / INSPIRE / DESIGN / **SUPPORT** / SHOP / JOURNAL
HOW IT WORKS
CROWDFUNDING

CROWDEMAND

HOME

ABOUT US

DESIGNERS

CONTACT

HELP

DESIGNERS

CYNTHIA ROWLEY

WE BELIEVE

FASHION SHOULD BE MADE JUST FOR YOU

With limited edition pieces from your favorite designers we're giving you the power to choose what gets made.

SHOP DESIGNERS

FOR

CROWDEMAND

Utilizando uma mistura de financiamento com compras coletivas, a plataforma conecta as pessoas diretamente com os designers. Funciona assim: os designers expõe as suas criações, contando o conceito por trás de cada peça, e decidem um número mínimo de vendas para que a peça seja confeccionada. Os interessados fazem a pré-compra e se engajam na campanha de divulgação, mobilizando mais pessoas a também comprarem o item para que esse seja produzido. Caso o número mínimo seja atingido, as peças são confeccionadas e entregues aos usuários que possibilitaram a sua realização.

DESIGNERS

CYNTHIA ROWLEY

SHOP DESIGNERS

“

“Não concordava, obviamente, com essas condições de trabalho, escravidão, a gente sabe que isso acontece também no Brasil, com várias marcas, e isso foi um processo natural, acho que eu fiquei adulta. Pensei: ‘preciso entender as coisas; não é porque todo mundo faz, que eu vou fazer’. A gente aprende isso na escola: ‘você não é todo mundo’. Fui estudando, pesquisando e adquirindo esses valores, sabe?”

- MICHELLE ANDRADE, SÓCIA DA ACORDA ACESSÓRIOS, RIO DE JANEIRO - RJ

”

“

“Eu insisto muito na educação de quem está na faculdade de Moda e/ou trabalha com isso. Acho que é uma área muito rica...tem as questões sociais, históricas, tudo acaba tendo a ver com moda. É comportamento, códigos, tanta coisa...penso que o legal é focar nessa galera que está se formando agora para que eles já comecem a pensar de uma maneira mais consciente. No fim das contas, daqui a vinte anos, eles estarão fazendo o mercado girar. Oferecer essa informação, dividir esses processos e deixar o caminho mais aberto para quem está vindo aí.”

- GABI MAZEPA, FUNDADORA DO RE-ROUPA

”

TRÊS.

Marketplace
Responsável

Fomento a mercados de moda
eticamente orientados.



— It all began with a simple and genuine question —

"I care about how my things are made and where my money goes —
how can I have a greater say in that?"



— It all began with a simple and genuine question —

and where my money goes —
say in that?"

ORANGE HARP

ESTADOS UNIDOS

Aplicativo de moda sustentável que serve como um mobile marketplace para todos aqueles que querem fazer compras de forma mais responsável. Nele é possível pesquisar por produtos desenvolvidos de forma sustentável tanto ambientalmente quanto socialmente. O objetivo é empoderar as pessoas para que elas possam escolher a forma como os seus produtos são feitos, quem os faz e, portanto, onde seu dinheiro vai.

I care about how my things are made and where my money goes —
how can I have a greater say in that?"

GREENSHOWROOM

ALEMANHA

Evento focado em marcas de luxo com DNA sustentável que acontece duas vezes por ano na Alemanha. Conta com a participação de diversas marcas e fornecedores da indústria da moda que expõem as suas criações ecológicas e sustentáveis. O evento também conta com palestras, apresentações e desfile dentro do conceito green fashion.



TRÊS.

Modos de Produção Sustentável

QUATRO

Desenvolvimento de alternativas para a minimização do impacto social e ambiental na produção de peças.

HONEST BY INGLATERRA

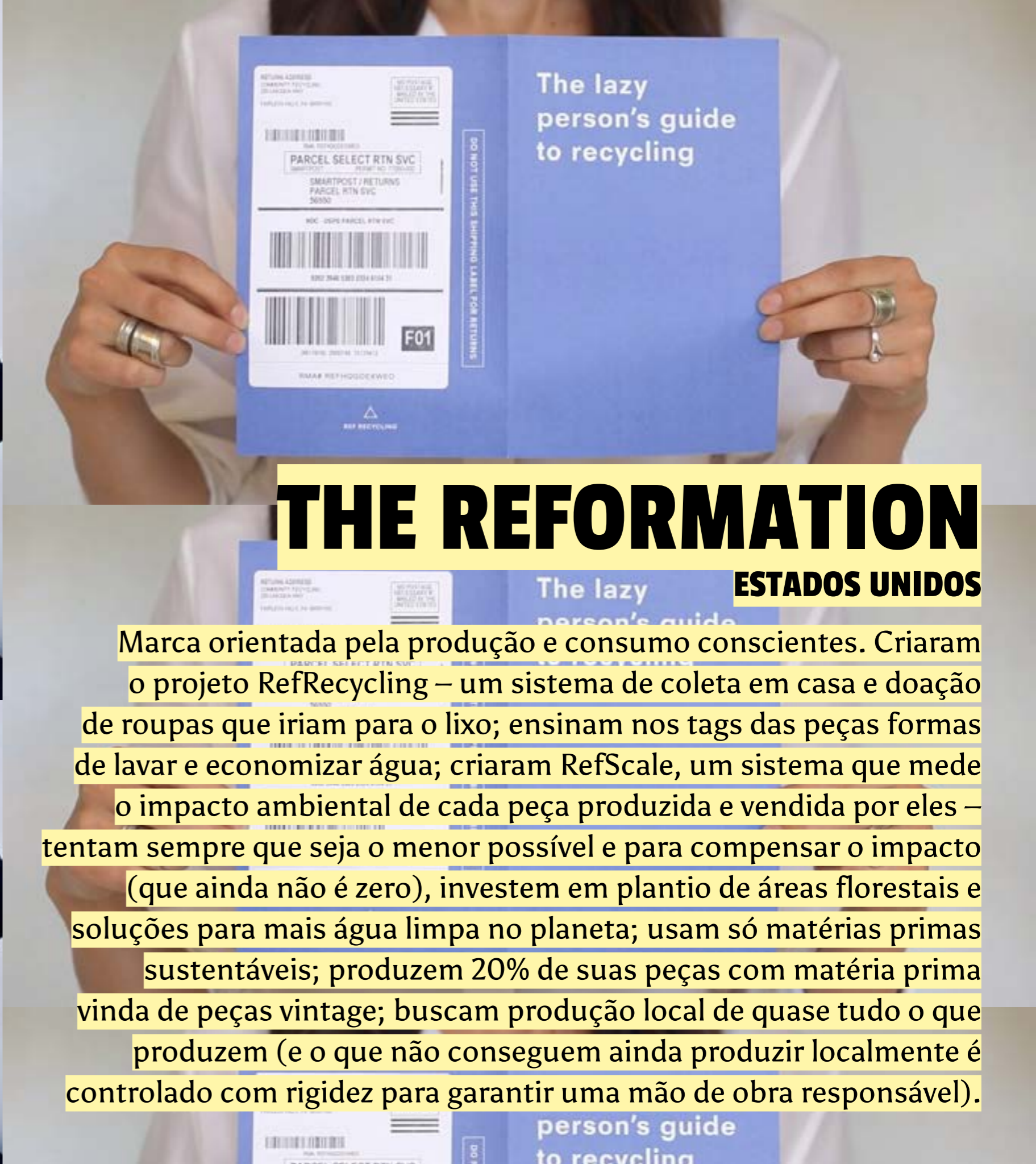
A marca foi a primeira empresa de moda a compartilhar com seus consumidores todos os custos e detalhes de suas peças. Disponibiliza no site informações desde a origem da fibra e os processos de fabricação, até descrição do preço e quanto foi gasto na produção de cada peça, revelando os custos do tecido, mão de obra, aviamentos, bem como quanto está sendo gerado de lucro para a empresa. Além disso, o catálogo é dividido por roupas orgânicas, veganas, skin friendly ou recicladas.



THE REFORMATION

ESTADOS UNIDOS

Marca orientada pela produção e consumo conscientes. Criaram o projeto RefRecycling – um sistema de coleta em casa e doação de roupas que iriam para o lixo; ensinam nos tags das peças formas de lavar e economizar água; criaram RefScale, um sistema que mede o impacto ambiental de cada peça produzida e vendida por eles – tentam sempre que seja o menor possível e para compensar o impacto (que ainda não é zero), investem em plantio de áreas florestais e soluções para mais água limpa no planeta; usam só matérias primas sustentáveis; produzem 20% de suas peças com matéria prima vinda de peças vintage; buscam produção local de quase tudo o que produzem (e o que não conseguem ainda produzir localmente é controlado com rigidez para garantir uma mão de obra responsável).



TRÊS DIY CINCO

Utilização da impressão 3D como meio de controle e fiscalização do processo produtivo.



THE POST-COUTURE COLLECTIVE

BÉLGICA

A primeira coleção da marca é composta por seis peças de roupas que podem ser montadas pelo próprio comprador. Com design minimalista, um pouco futuristas e 100% open source, as peças são feitas em tecido Spacer - um material feito a partir de PET reciclado, macio ao toque, respirável e forte o suficiente para o método de construção inovador - e cortadas a laser, permitindo uma montagem sob-medida. É possível receber as peças prontas ou usar uma lasercutter depois de baixar o design digital.

Os valores vão de € 40 (versão DIY) e € 130 (semi-DIY). Todas as peças são 100% recicláveis.



HONEST BY PRIMEIRA COLEÇÃO DISPONÍVEL PARA DOWNLOAD

BÉLGICA

Em 2015, a Honest By lançou a DOWNLOAD EP01, uma coleção de acessórios disponível para download. A iniciativa é resultado da parceria com o coletivo espanhol Comme des Machines, liderado pela designer Emilie F. Grenier e especializado em promover a interseção entre moda, tecnologia e sustentabilidade. Você compra o download das suas peças preferidas e, pode imprimir em casa na sua própria impressora 3D. Os produtos variam entre broches, pentes, bottom para sapatos e até uma placa para bicicleta. No site, você encontra todas as informações sobre tipos de impressoras, materiais e processos indicados para a produção dos acessórios.

NÚMERO QUATRO

Matéria
Prima Limpa

De certa forma, a moda vem se apropriando da tendência slow e clean que tomou conta do segmento da alimentação nos últimos anos. Utilização de materiais orgânicos e (ou) veganos na produção, técnicas de reaproveitamento de tecidos e roupas completas, como o upcycling, e conscientização em relação ao desperdício de recursos naturais e matéria-prima durante a fabricação são alguns dos pilares dessa lógica. A preocupação com o meio ambiente e a defesa dos direitos dos animais também são valores alinhados com essa tendência.

#Reciclagem #Reparos #Reaproveitamento #Upcycling
#Vegan #Desperdício Ø #Revalorização do Ciclo

A PRÓXIMA GERAÇÃO DE DESIGNERS, FABRICANTES E EMPRESAS ENFRENTA UM FUTURO INCERTO. ELES TERÃO DE ESTAR PREPARADOS PARA OS IMPACTOS DAS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS, ESCASSEZ DE RECURSOS, MUDANÇA DE COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E MUDANÇA DAS CONDIÇÕES ECONÔMICAS.

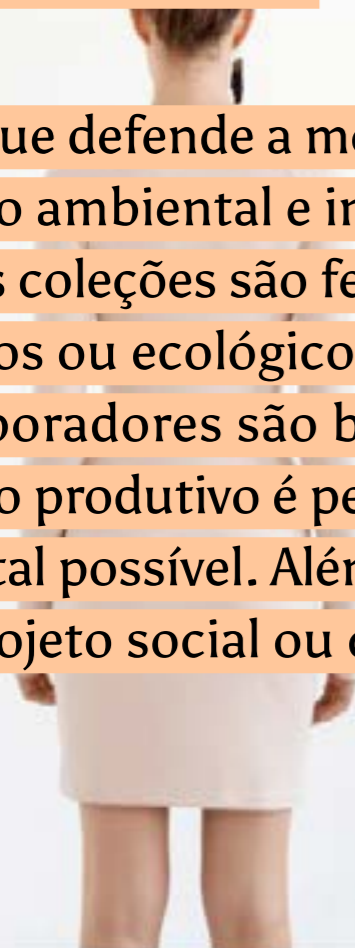
O relatório da Risky Business afirma que o caminho atual e, como consequência de calor extremo, a produção da safra de commodities nos EUA, incluindo o algodão, pode diminuir em até 42% até 2100. A mudança dos padrões meteorológicos também afetará o calendário do varejo tradicional, fazendo com que a sazonalidade do vestuário se adapte. Em outubro de 2013, o clima ameno foi parcialmente culpado pela queda de 0,7% no volume de vendas no varejo.

ENVIDO

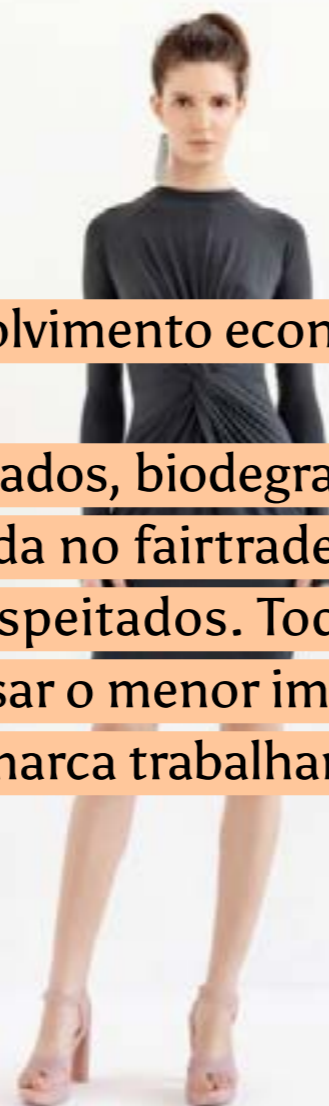
BRASIL

Marca que defende a moda através do desenvolvimento econômico, proteção ambiental e inclusão social.

Todas as coleções são feitas com tecidos reciclados, biodegradáveis, orgânicos ou ecológicos. A produção é baseada no fairtrade onde os colaboradores são bem remunerados e respeitados. Todo o processo produtivo é pensado de forma a causar o menor impacto ambiental possível. Além de a cada coleção a marca trabalhar junto a um projeto social ou causa.



Vestido Paris Marfim



Vestido Paris Marfim em nylon biodegradável

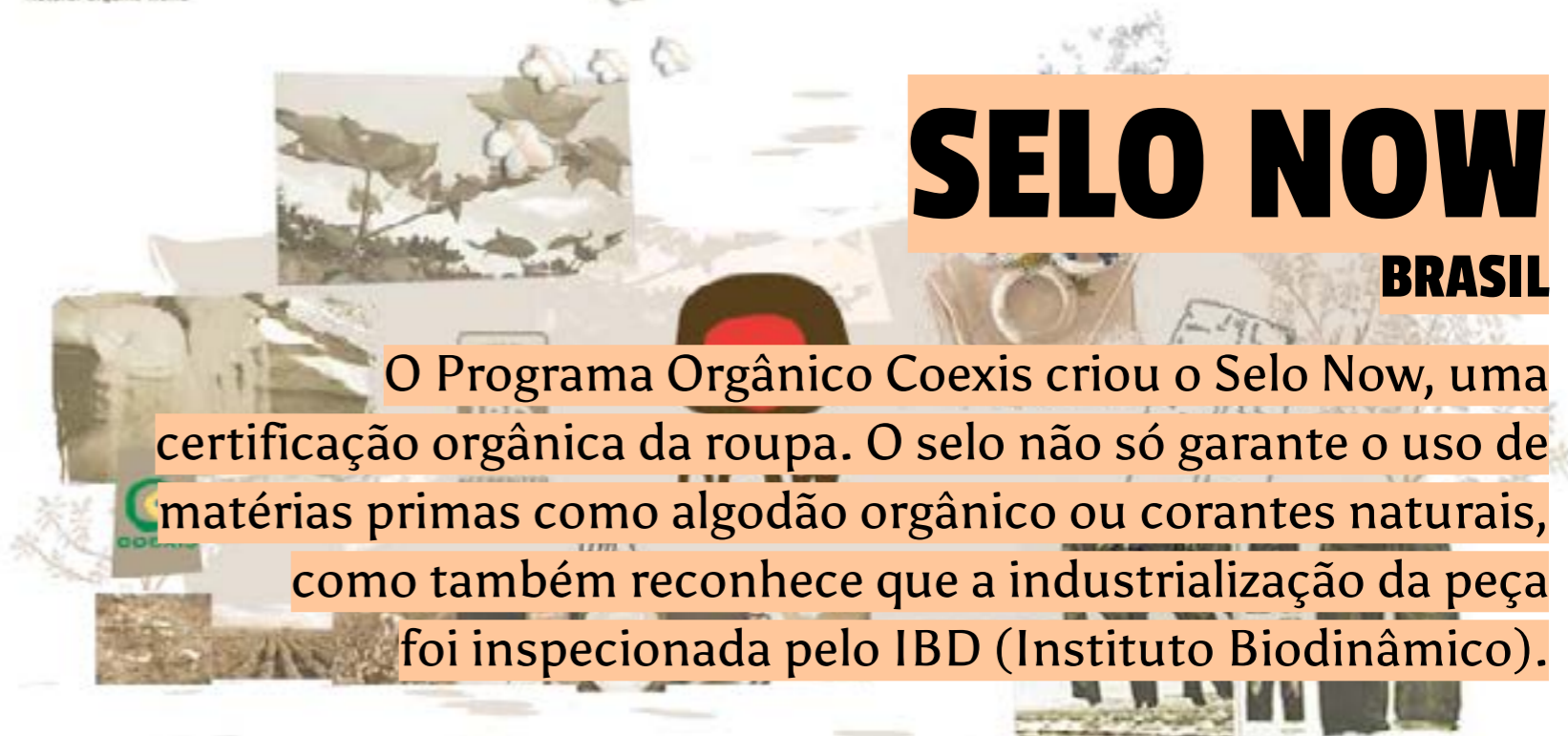


now
NATURAL ORGANIC WORLD



COEXIS Algodão Orgânico Corantes Naturais Blue Jeans Orgânico Certificação Orgânica NOW Produtos NOW

now
NATURAL ORGANIC WORLD



SELO NOW

BRASIL

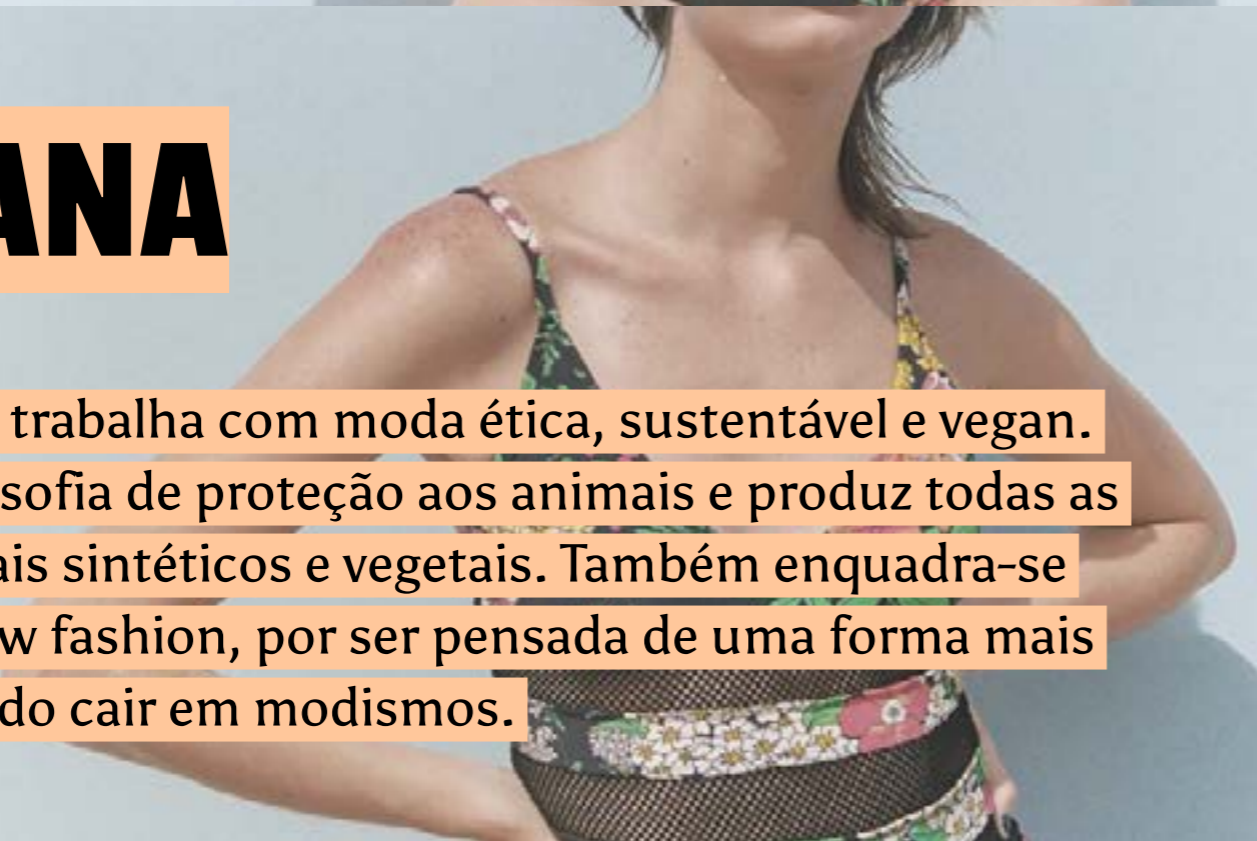
O Programa Orgânico Coexis criou o Selo Now, uma certificação orgânica da roupa. O selo não só garante o uso de matérias primas como algodão orgânico ou corantes naturais, como também reconhece que a industrialização da peça foi inspecionada pelo IBD (Instituto Biodinâmico).



SVETLANA

BRASIL

Marca carioca que trabalha com moda ética, sustentável e vegan. Tem uma forte filosofia de proteção aos animais e produz todas as peças com materiais sintéticos e vegetais. Também enquadra-se no conceito de slow fashion, por ser pensada de uma forma mais consciente, evitando cair em modismos.



RAW FOR THE OCEANS

ESTADOS UNIDOS

Em 2014, o músico Pharrell Williams, em parceria com a marca de moda holandesa G-Star Raw, desenvolveu uma coleção denim feita a partir de resíduos de plástico provenientes do oceano. As peças, como jeans, camisetas, malhas e bonés foram feitas de um fio ecológico derivado de garrafas plásticas recolhidas e contavam com impressões de mensagens explicando a ideia, bem como outros slogans positivos. A responsável por retirar o material do mar foi a empresa Bionic Yarn, que tem Pharrell como diretor criativo.

RAW
FOR THE OCEANS

The world's first denim collection
made from recycled ocean plastic.



“Parece que as pessoas estão mais preocupadas com o que vai acontecer com a Terra, com a água, assim como começaram a se preocupar com a procedência do que elas usam. Percebo que as pessoas ficam realmente felizes quando eu conto como nossas peças foram feitas (o saco de ração que ia pro lixo, etc). As pessoas tem encarado de uma forma diferente, tem estado mais disponíveis para esse tipo de ação.”

- MICHELLE ANDRADE, SÓCIA DA ACORDA ACESSÓRIOS, RIO DE JANEIRO - RJ

“A gente reaproveita os pedaços de molde pra consumir menos papel.”

- MARIANA DUDA, FUNDADORA DA ENVIDO, PORTO ALEGRE - RS

VERT SHOES/ VEJA SHOES

BRASIL/EUROPA

Batizada no Brasil com o nome Vert (verde, em francês), para evitar confusão com Veja (o mesmo da revista da editora Abril), que é o nome global da empresa, a marca produz tênis ecologicamente corretos, com preceitos de sustentabilidade. Desde a matéria prima como a Lona, que é feita com algodão cultivado sem insumos químicos ou agrotóxicos, a Borracha, que é extraída de Seringueiras que crescem em estado Selvagem, até pelo incentivo à mão de obra, que é feita em parceria com Associações de Agricultores do Semiárido Brasileiro, Cooperativas de Borracha da Amazônia e tudo em parceria com o WWF (World Wide Fund for Nature). Além disso, desde 2015 a marca inclui em suas coleções o B-Mesh, material feito a partir de garrafas PET recicladas. A cada par, 3 garrafas são usadas para a confecção do tecido-trama do cabedal dos produtos.



NÚMERO Minimalismo CINCO

Sabemos que as tendências são as grandes propulsoras do ciclo de moda. A cada estação, novos códigos estéticos são propagados, incentivando o consumo. E quando a estética dominante passa a ser atemporal? O minimalismo aposta na conexão emocional com as peças e, conseqüentemente, no seu reparo; nas cores sóbrias; nos cortes amplos e no auto-conhecimento como meio de minimização do descarte.

#Estética Timeless #Redução do Consumo #Auto-conhecimento

THE STORE

ALEMANHA

Um espaço multiuso de varejo que ocupa o saguão de um clube dos sócios privados, o Soho House Berlin, e que se posiciona fortemente dentro do conceito do slow fashion. Mais do que uma loja de roupa, a The Store é um espaço para relaxar, comer e cuidar de si: os visitantes podem pegar algo para comer na The Store Kitchen ou na Pizza East, podem marcar uma hora no salão de beleza Barber & Parlour, ou podem simplesmente se sentar e relaxar em um dos muitos sofás assinados. O conceito é criar um espaço holístico, um ambiente criativo onde as pessoas podem conviver, passar o tempo e comprar produtos feitos para durar muito mais do que apenas uma estação.



GET \$25 NOW!

Free shipping. Free returns. Always.



SIGN IN

NEW ARRIVALS

WOMEN

MEN

HOUSE & HOME

ZADY

GIFTS

FEATURES

MISSION

REFER A FRIEND

PROCESS MATTERS.
QUALITY MATTERS.
HONESTY MATTERS.

LEARN MORE >



NEW ARRIVALS

WOMEN

MEN

HOUSE & HOME

ZADY

GIFTS

FEATURES

MISSION

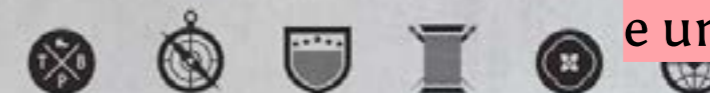
REFER A FRIEND

PROCESS MATTERS.

ZADY

ESTADOS UNIDOS, MAS ENTREGA EM TODO MUNDO

Loja online inteiramente dedicada à moda ética. Através de uma seleção criteriosa de marcas do mundo todo, a empresa tem como missão oferecer produtos cujas origens sejam transparentes e que ofereçam materiais de qualidade e uma estética timeless.





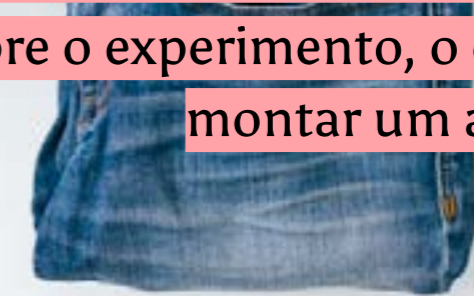
FLÁVIA ARANHA

BRASIL

Estilista paulista que tem suas coleções baseadas em modelagens atemporais, tecidos de algodão puro e tingimento com corantes naturais.

GUIA: “CAPSULE EXPERIMENT”

Sobre o experimento, o conceito e como montar um armário cápsula.



capsule



“A partir do momento que eu conto a história e do feito à mão, as pessoas se encantam.”

- MICHELLE ANDRADE, SÓCIA DA ACORDA ACESSÓRIOS, RIO DE JANEIRO - RJ

“Eu estou vendo que a demanda de consumo, a busca por produtos não só conscientes, no sentido de menor impacto, mas também mais criativos e com mais inovação, seja de design ou tecnológica, tem aumentado. É óbvio que muitas pessoas querem, gostam e consomem com vontade o fast fashion, mas eu percebo uma parcela de consumidores não querendo mais esse produto massificado.”

- ELOISA ARTURO, COORDENADORA EDUCACIONAL DO FASHION REVOLUTION BRASIL

Fair Trade NÚMERO ROSEIS

Economia colaborativa, empreendedorismo, novos modelos de negócios. A moda também vem incorporando esses movimentos a favor do fair business através de plataformas para viabilizar negócios, incentivar boas práticas corporativas, valorizar a mão de obra com pagamentos justos, promover a sustentabilidade e ajudar quem precisa. O trabalhador da indústria se torna um protagonista desse processo.

#Impacto Social #Conscientização dos Profissionais #Conexão

MYSOURCE.IO

ESTADOS UNIDOS

Plataforma para ajudar empreendedores a construir o seu negócio e impulsionar a sustentabilidade na indústria da moda. Funciona como um “Tinder da moda consciente”, cruzando dados de profissionais da área de acordo com skills e área de atuação.

What makes **MYSOURCE** different?

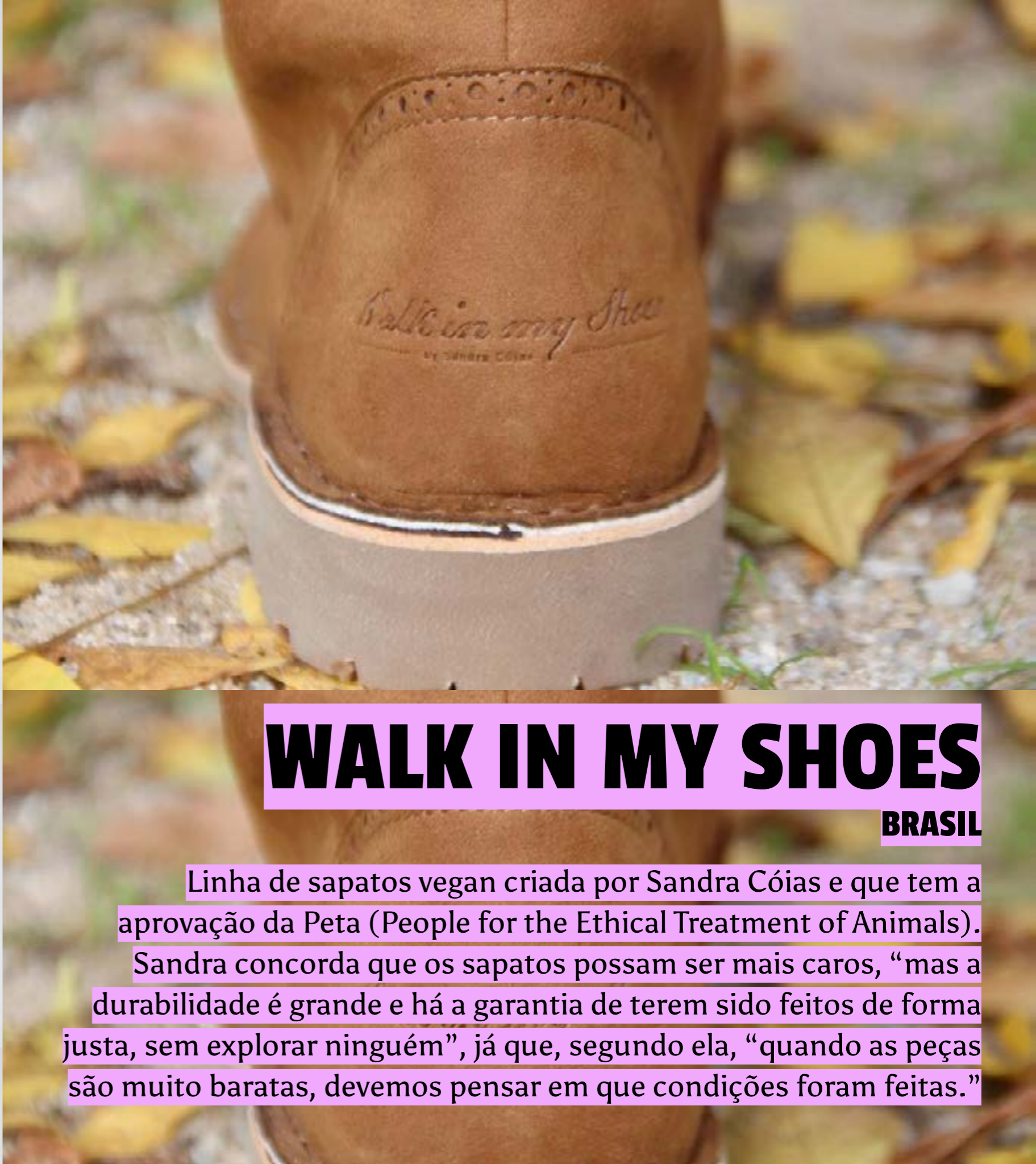
What makes **MYSOURCE** different?

What makes **MYSOURCE** different?

WALK IN MY SHOES

BRASIL

Linha de sapatos vegan criada por Sandra Cóias e que tem a aprovação da Peta (People for the Ethical Treatment of Animals). Sandra concorda que os sapatos possam ser mais caros, “mas a durabilidade é grande e há a garantia de terem sido feitos de forma justa, sem explorar ninguém”, já que, segundo ela, “quando as peças são muito baratas, devemos pensar em que condições foram feitas.”



“

“Muitas vezes as pessoas falam que fazem, que são sustentáveis, mas na verdade não são. É bem complicado saber. Tem muita gente que fala que o tênis é vegano porque não tem couro, o couro é sintético. É tênis vegano, mas é da Nike. Aí vai dizer que trabalha com fair trade? É que tem que analisar toda a cadeia de produção.”

- MARIANA DUDA, FUNDADORA DA ENVIDO, PORTO ALEGRE - RS

”

EVERLANE | BLACK FRIDAY FUND

ESTADOS UNIDOS

A marca de roupas online Everlane decidiu tomar uma decisão diferente no Black Friday de 2015. Ao invés de realizar uma mega promoção, a empresa decidiu manter os preços normais, mas destinar todo o lucro recebido com as vendas para os trabalhadores que costuram camisetas na fábrica da empresa em Los Angeles.

Black Friday Fund



FAIR WEAR FOUNDATION

EUROPA

Organização independente e sem fins lucrativos que trabalha com empresas e fábricas para melhorar as condições de trabalho na indústria do vestuário. Conta com 80 empresas membros que representam mais de 120 marcas e baseiam-se em sete países europeus. A FWF guarda informação sobre as melhorias feitas pelas empresas com as quais trabalha e através da partilha de conhecimentos, o diálogo social e reforço as relações industriais, aumenta a eficácia dos esforços feitos pelas empresas.

“Uma coisa muito legal também é que as pessoas estão começando a valorizar os pequenos produtores. Pelo menos aqui no Ceará eu percebo isso. Eu percebo como um tendência, algo que vem surgindo bem mais forte, o espaço das pequenas marcas. Eu acho que essa mudança é consequência da atuação de pessoas que estão juntas disseminando esse discurso”.

- CECÍLIA HASSI, SÓCIA-FUNDADORA DA CATARINA MINA, FORTALEZA - CE

“Ainda temos muitas barreiras sociais, historicamente o Brasil é um país que está muito mal acostumado em vários aspectos, tipo não remunerar bem as pessoas...o histórico de escravidão, é normal não pagar, diminuir o valor do trabalho das pessoas, das costureiras, pedreiros... quem realmente construiu esse país. Isso é uma coisa muito séria. Sem a costureira, não existe nada no mundo da moda. É um contraponto com o dono da marca, que fica viajando de avião de um lado para o outro. Essa diferença entre uma ponte e outra, no Brasil, é muito marcada.”

- GABI MAZEPA, FUNDADORA DO RE-ROUPA

”

NÚMERO SETE

BioTech

De que forma a tecnologia pode atuar em prol da reconfiguração da indústria da moda? Nessa “tendência-bônus”, apresentamos duas iniciativas que nos trazem possíveis direcionamentos dessa interseccção.

CAMISA SOLAR

HOLANDA

A peça de roupa funcional, criada pela designer holandesa Pauline Van Dongen em parceria com o Holst Center, centro de pesquisa e desenvolvimento em tecnologia, é equipada com 120 células solares de película fina que, quando expostas ao sol, produzem um watt de energia - o suficiente para carregar um celular, um mp3 players ou uma câmera fotográfica. A camisa possui conexão usb e não precisa de cuidados especiais na lavagem.

BIOCOUTURE

REINO UNIDO

Criada pela designer Suzanne Lee, a iniciativa une estética com bio e nano tecnologias de ponta para criar em laboratório, roupas biodegradáveis feitas por bactérias. Roupas inteligentes também poderão ter uma vida mais longa por causa de sua finalidade altamente funcional com tecidos que se auto-regeneram, não sujam, nem molham, captam energia solar e cinética para alimentar dispositivos eletrônicos, monitoram a saúde e os exercícios do usuário como também se conectam a outros dispositivos eletrônicos.

EXTRA

Quer
saber mais?

Fashion Revolution
fashionrevolution.org

ModeFica
modefica.com.br

Review Slow Living
reviewslowliving.com.br

Roupa Livre
roupalivre.com.br

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

NEW
COUTURE

